

Рынок совершенной конкуренции

Рынки совершенной конкуренции

- Характеристики рынков совершенной конкуренции
 - 1) Фирма принимает цену как заданную извне
 - 2) Однородность продукта
 - 3) Свободный вход и выход

Рынки совершенной конкуренции

■ Влияние на цену

- Частная фирма продает очень маленькую часть от общего рыночного выпуска и, следовательно, не может повлиять на рыночную цену.
- Индивидуальный покупатель покупает слишком маленькую часть отраслевого выпуска, чтобы иметь какое-либо влияние на рыночную цену.

Рынки совершенной конкуренции

- Однородность продукта
 - Продукты всех фирм являются совершенными субститутами.
 - Примеры
 - ◆ Сельскохозяйственные продукты, нефть, медь, железо, древесина.

Рынки совершенной конкуренции

- Свободный вход и выход
 - Покупатели могут свободно переключаться от одного продавца к другому.
 - Производители могут легко входить и выходить с рынка.

Предельный доход, предельные издержки, и максимизация прибыли

- **Предельный доход** - это дополнительный доход от производства дополнительной единицы выпуска.
- **Предельные издержки** - это дополнительные издержки от производства дополнительной единицы выпуска.

Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли- Отрасль или фирма с гибкими ценами

■ Сравнение $R(q)$ и $C(q)$

- Уровень выпуска: $0 - q_0$:

- ◆ $C(q) > R(q)$

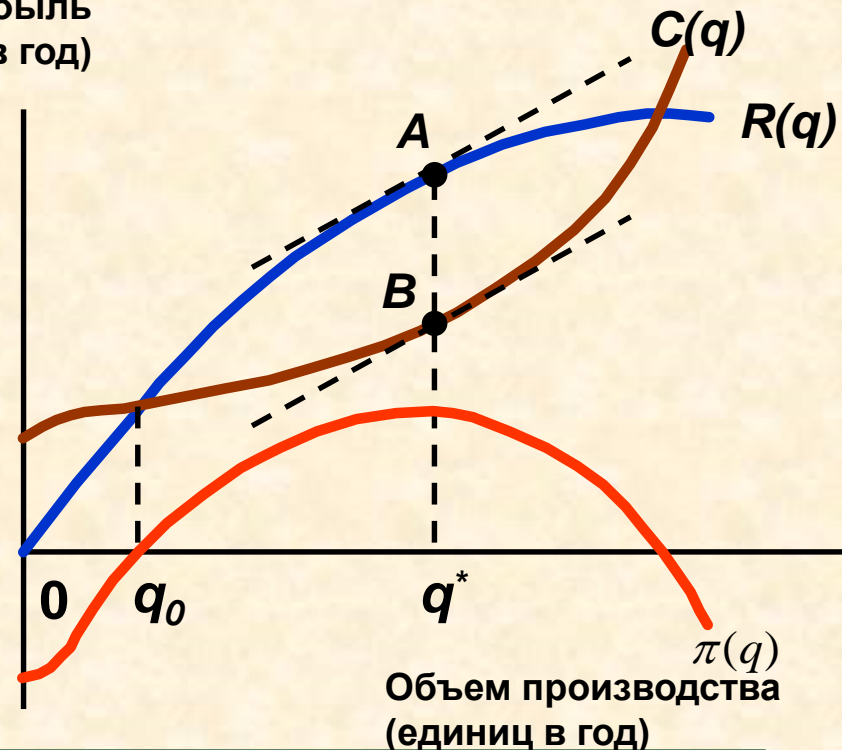
- Отрицательная прибыль

- ◆ $FC + VC > R(q)$

- ◆ $MR > MC$

- Показывает более высокую прибыль и больший выпуск

Издержки,
доход,
прибыль
(\$s в год)



Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли

Прибыль максимизируется, когда:

$$\frac{\Delta \pi}{\Delta q} = \frac{\Delta R}{\Delta q} - \frac{\Delta C}{\Delta q} = 0 \text{ или}$$

$MR - MC = 0$ так что

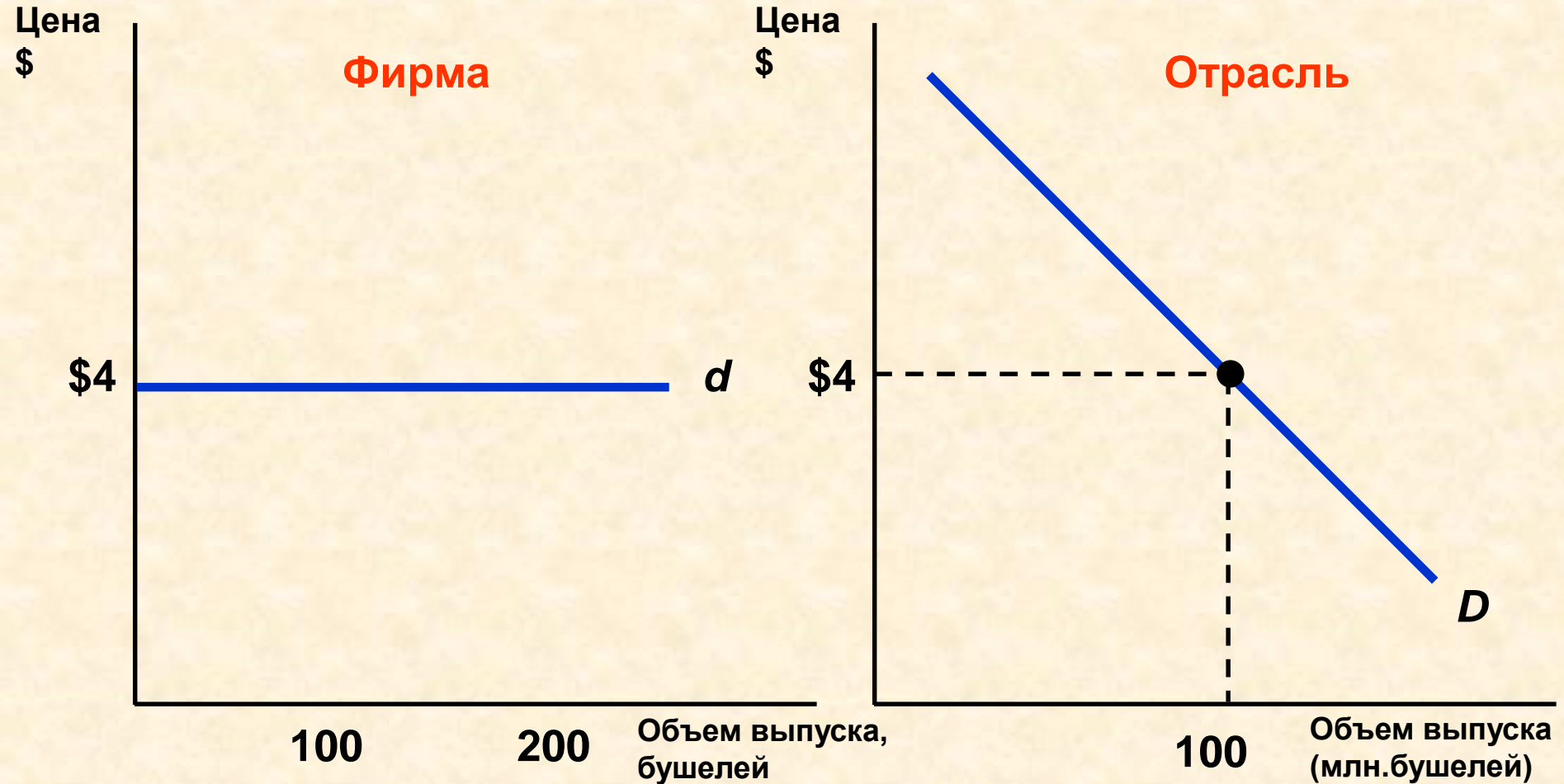
$$MR(q) = MC(q)$$

Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли - Конкурентная фирма

■ Конкурентная фирма

- Фирма принимает цену как заданную извне
- Рыночный объем производства (Q) и объем производства фирмы (q)
- Спрос рыночный (D) и спрос фирмы (d)
- $R(q)$ - это прямая линия

Спрос и предельный доход конкурентной фирмы



Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли

■ Конкурентная фирма

● Спрос конкурентной фирмы

- ◆ частный производитель продает каждую единицу за \$4, независимо от объема производства.
- ◆ Если производитель стремится поднять цену, продажи равны нулю.

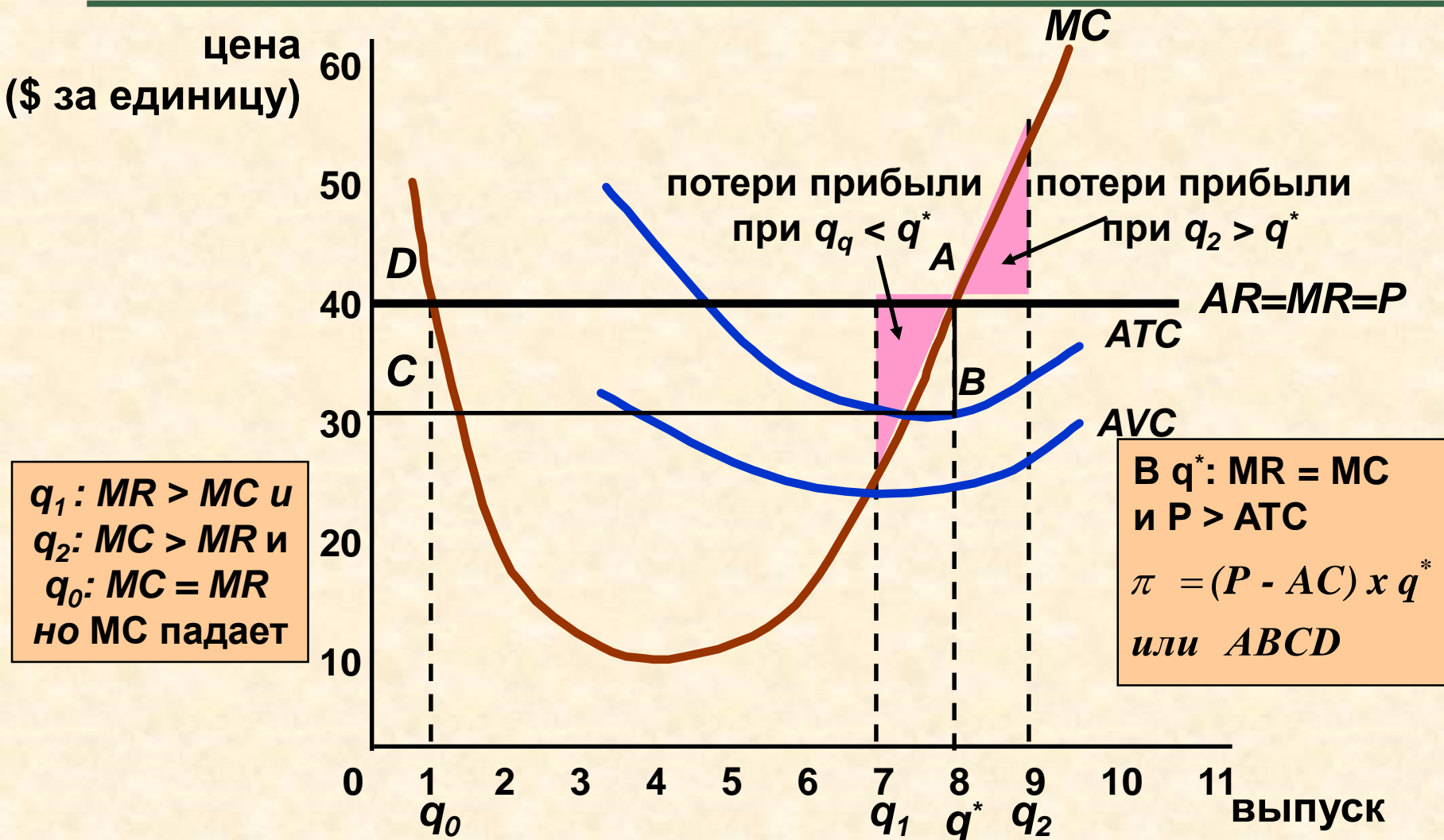
Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли

- Конкурентная фирма. Спрос конкурентной фирмы
 - ◆ Если производитель стремится понизить цену, он не может увеличить продажи
 - ◆ $P = D = MR = AR$

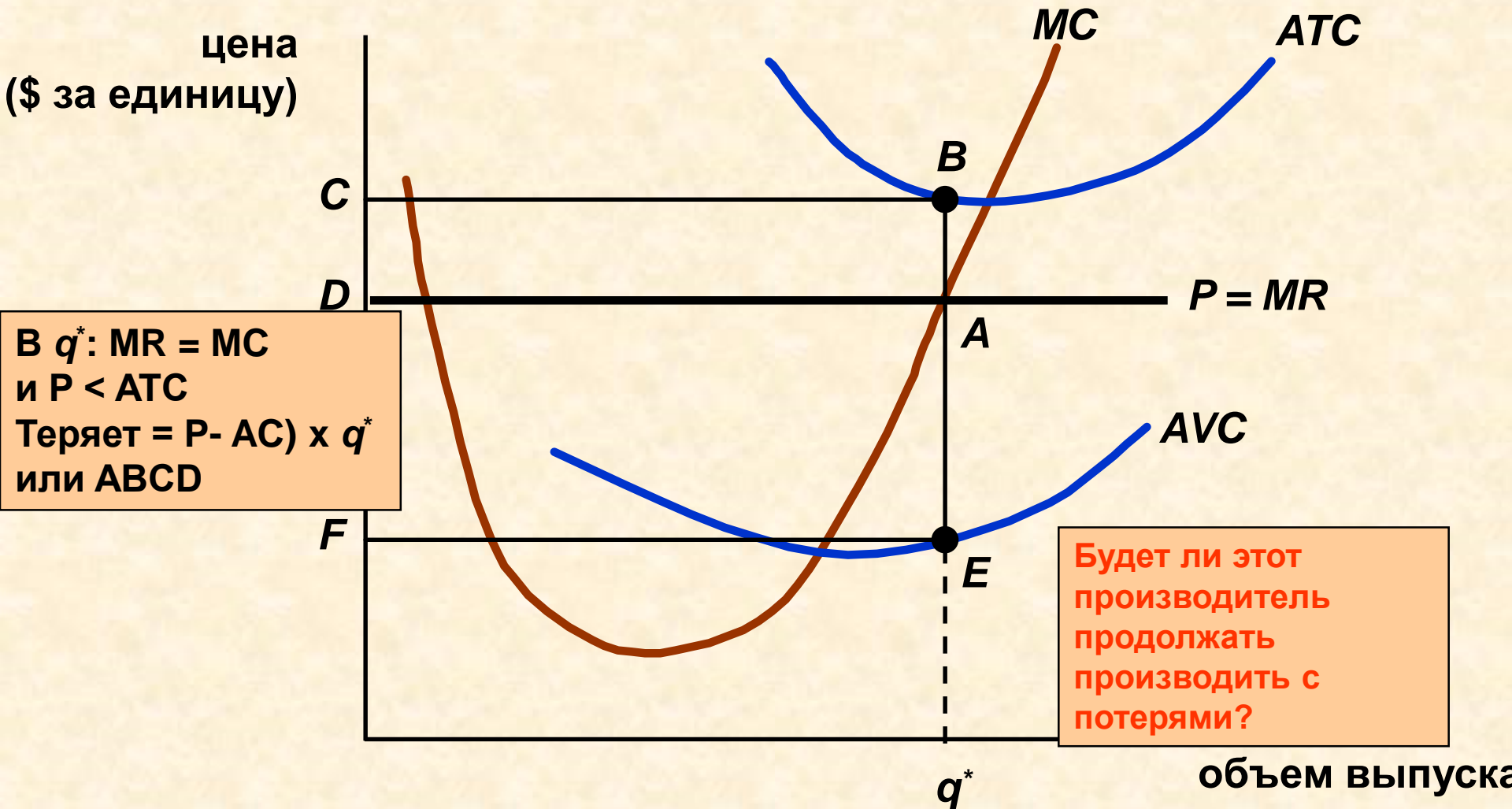
Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли

- Конкурентная фирма
 - Максимизация прибыли
 - ◆ $MC(q) = MR = P$

Конкурентная фирма с положительной прибылью



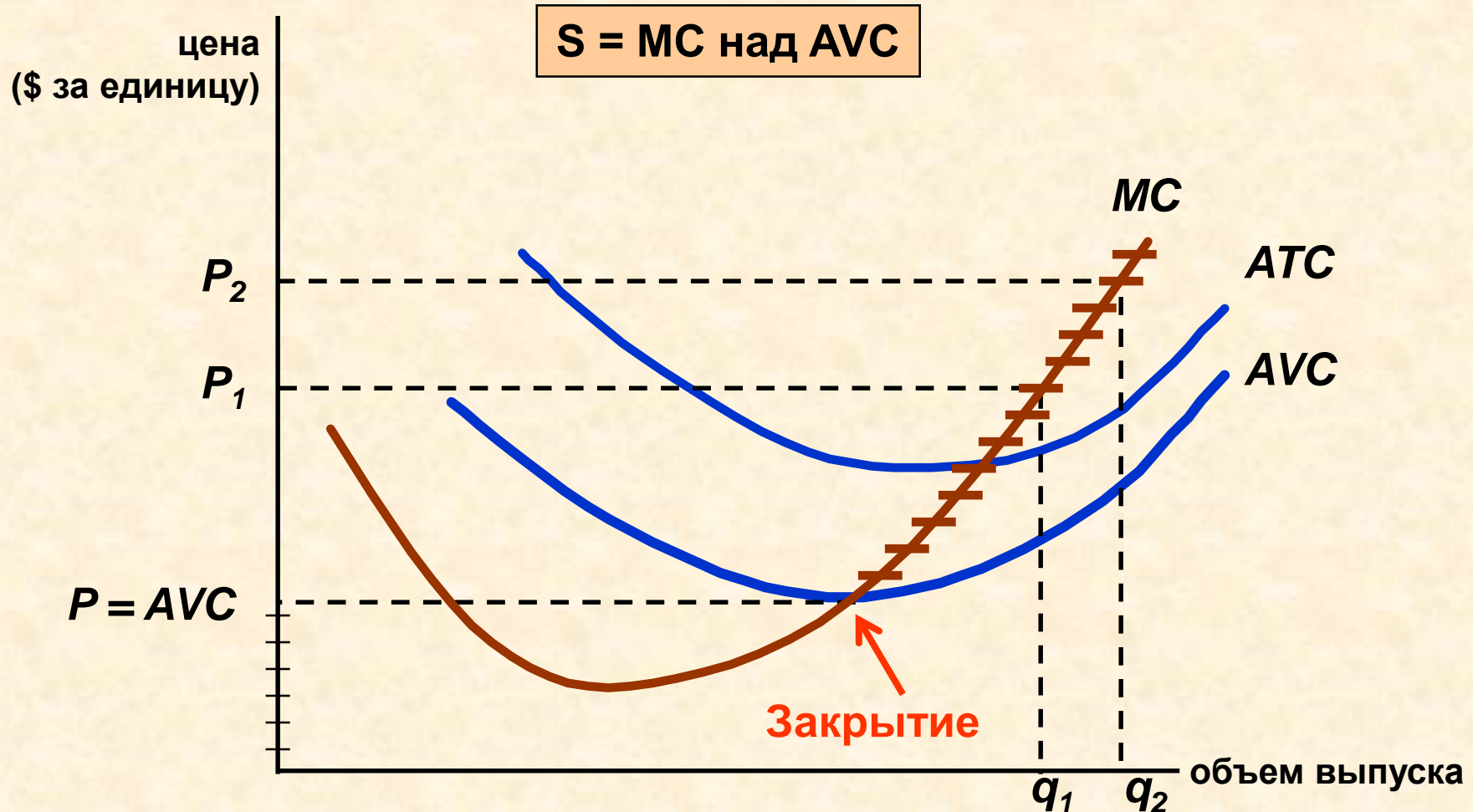
Конкурентная фирма, терпящая убытки



Выбор объема производства в краткосрочном периоде

- Итоги производственных решений
 - прибыль максимизируется при $MC = MR$
 - Если $P > ATC$ фирма имеет прибыль.
 - если $AVC < P < ATC$ фирма должна производить с убытками.
 - если $P < AVC < ATC$ фирма должна закрыться.

Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

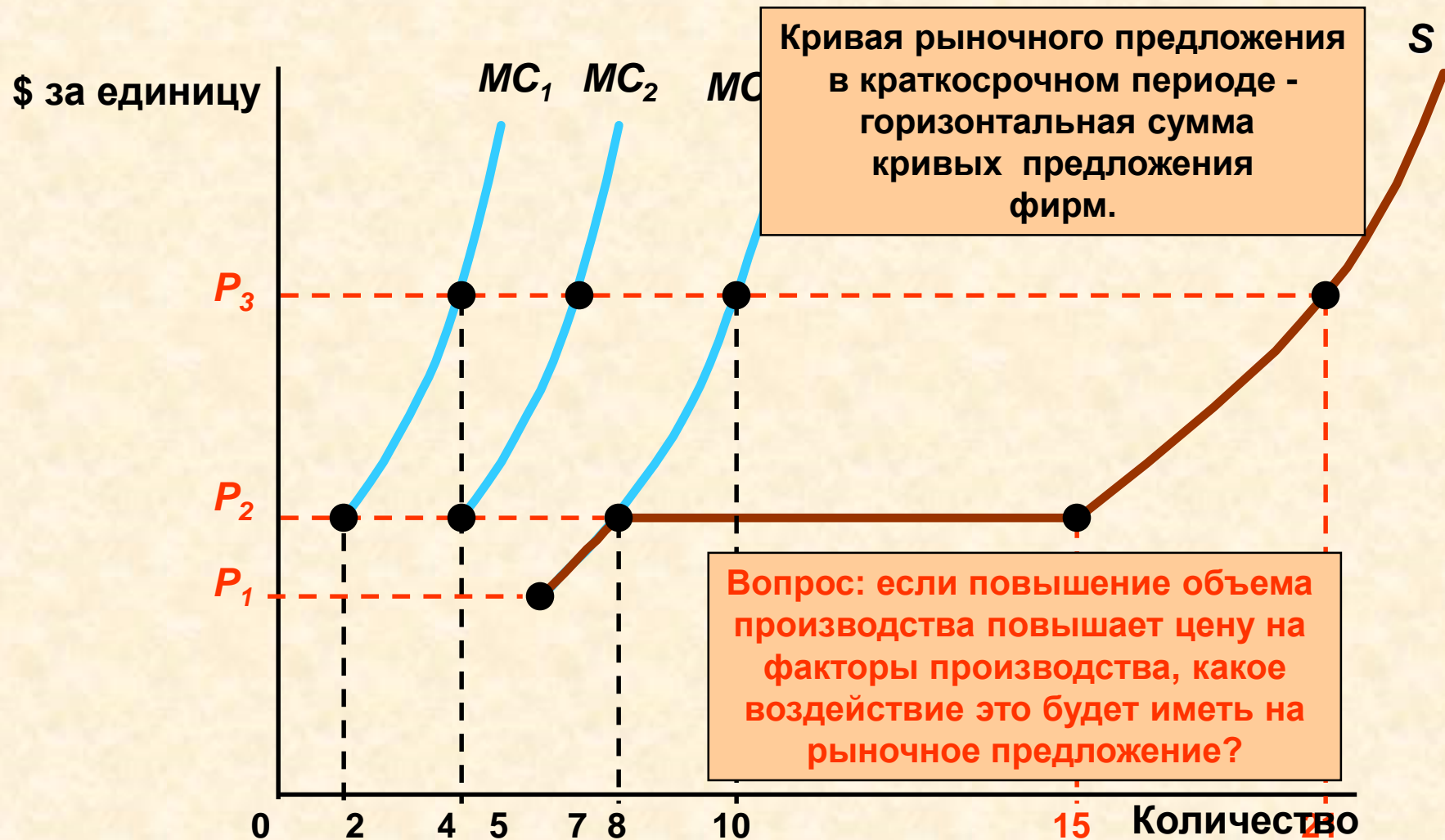


Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

■ Наблюдения:

- Кривая предложения наклонена вверх из-за уменьшения отдачи.
- Более высокая цена компенсирует фирме более высокие издержки от дополнительного объема производства и повышает совокупную прибыль, поскольку применяется к каждой единице.

Отраслевое предложение в краткосрочном периоде



Отраслевое предложение в краткосрочном периоде

- Эластичность рыночного предложения

$$E_s = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P)$$

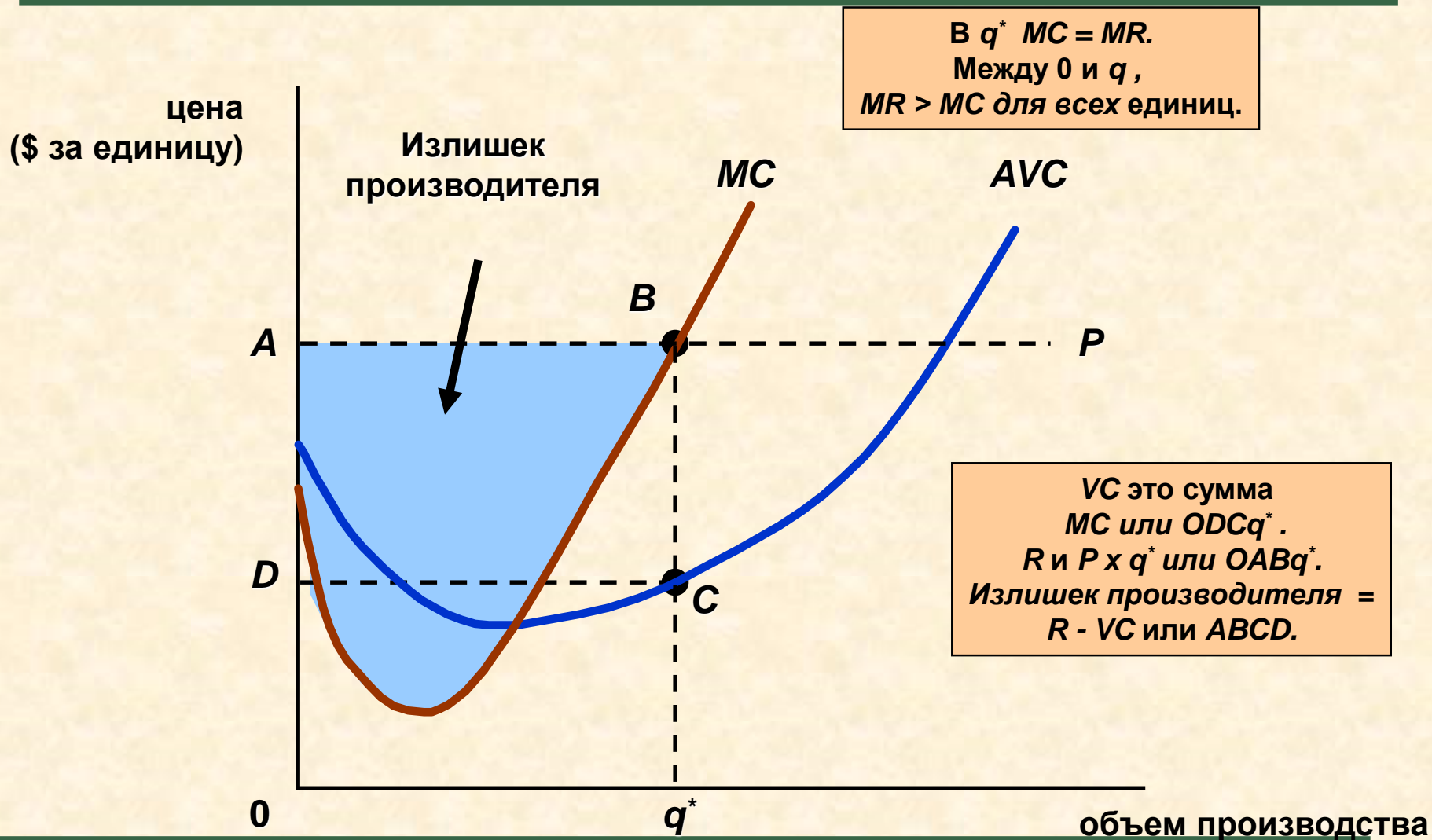
Отраслевое предложение в краткосрочном периоде

- **Совершенно неэластичное предложение в краткосрочном периоде** возникает, когда завод в отрасли и оборудование так загружены, что новые заводы должны быть построены, чтобы увеличить объем производства.
- **Совершенно эластичное предложение в краткосрочном периоде** возникает, когда предельные издержки постоянны.

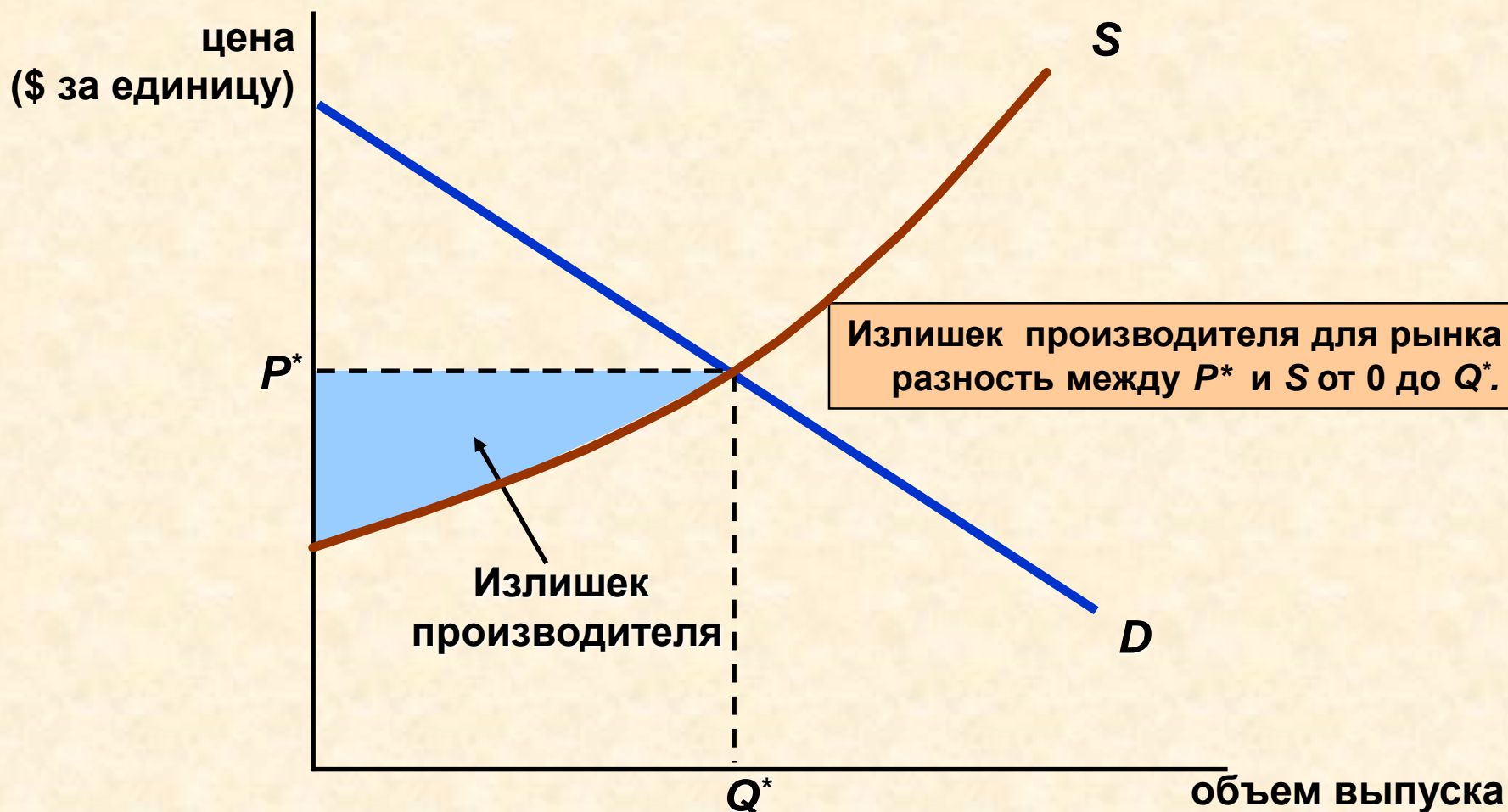
Отраслевое предложение в краткосрочном периоде

- Излишек производителя в краткосрочном периоде
 - фирмы получают излишек за каждую единицу, кроме последней, от объема производства.
 - **Излишек производителя** это сумма разниц между рыночной ценой блага и предельными издержками производства для всех произведенных единиц .

Излишек производителя для фирм



Излишек производителя для рынка



Выбор объема производства в долгосрочном периоде

- Бухгалтерская и экономическая прибыль
 - Бухгалтерская прибыль $(\pi) = R - wL$
 - Экономическая прибыль $(\pi) = R - wL - rK$
 - ◆ wL = издержки на труд
 - ◆ rK = альтернативные издержки капитала

Выбор объема производства в долгосрочном периоде

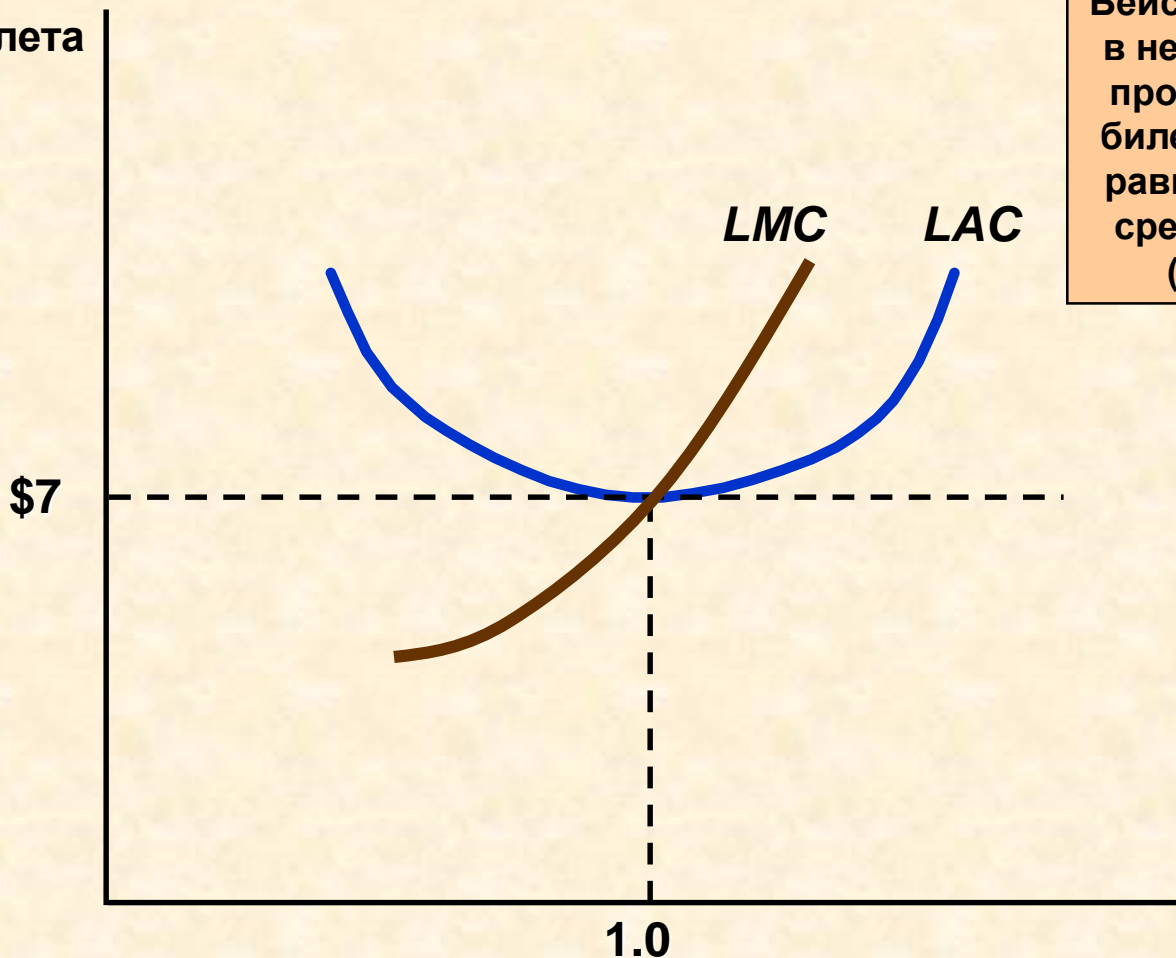
Конкурентное равновесие в долговременном периоде

■ Нулевая прибыль

- если $R > wL + rK$, экономическая прибыль *положительна*
- если $R = wL + rK$, *нулевая* экономическая прибыль, но фирмы получают нормальную отдачу; отрасль является конкурентной
- если $R < wL + rK$, рассматривайте возможность выхода из бизнеса

Фирмы получают нулевую прибыль. Равновесие в долгосрочном периоде.

Цена билета



Бейсбольная команда в небольшом городе продает достаточно билетов, так что цена равна предельным и средним издержкам (прибыль = 0).

Продажа сезонных билетов (млн.)

Выбор объема производства в долгосрочном периоде

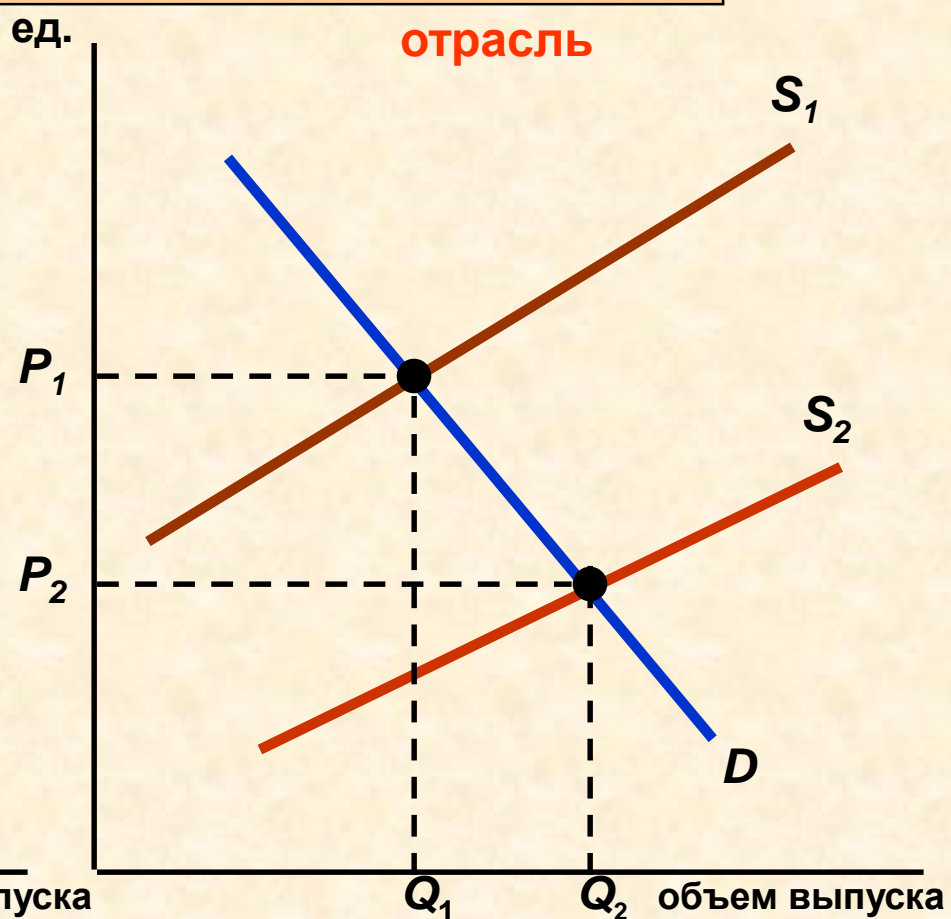
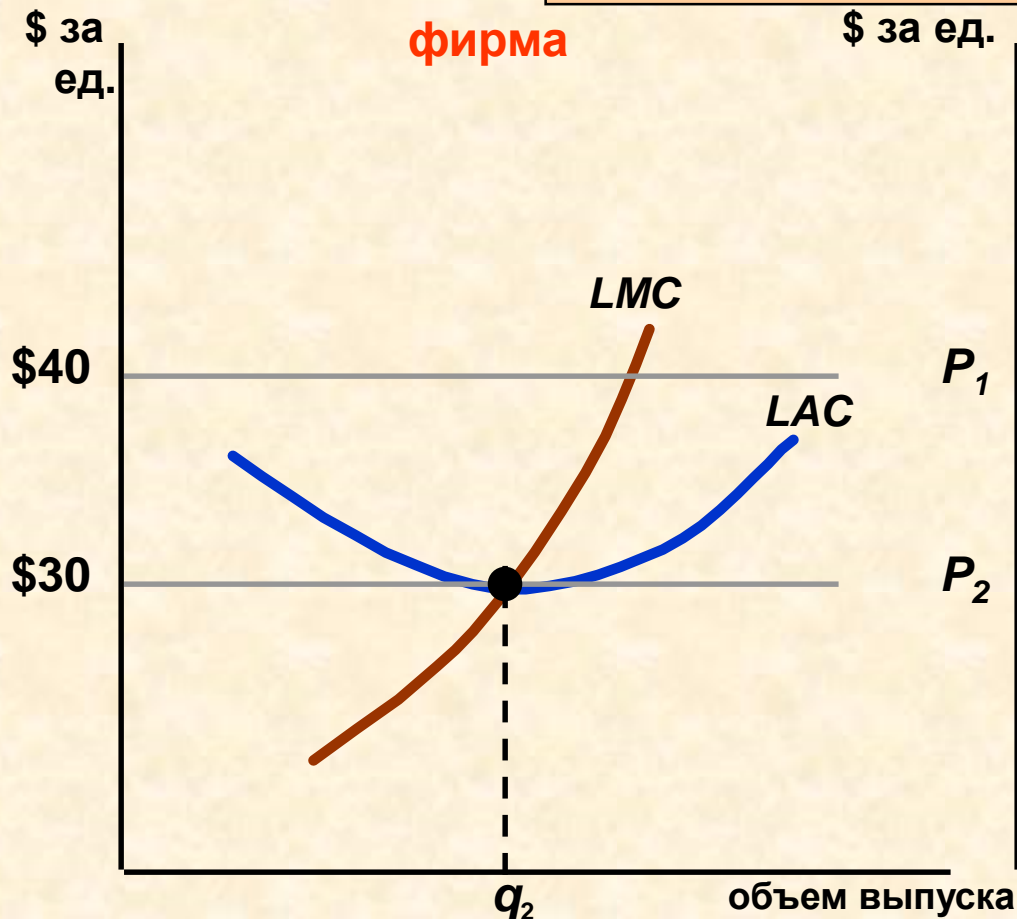
Конкурентное равновесие в долговременном периоде

■ Вход и выход

- В долговременном аспекте реакция на увеличение прибыли, произошедшее в краткосрочном периоде - увеличение объема производства и прибыли.
- Прибыль привлечет других производителей.
- Больше производителей увеличат предложение в отрасли, что снизит рыночную цену.

Конкурентное равновесие в долговременном периоде

- прибыль привлекает фирмы
- предложение повышается, до тех пор пока прибыль = 0



Отрасль с постоянными издержками производства в долговременном аспекте

